

Jum'at, 1 September 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Ancam Somasi Asuransi Bumiputera
Nama Media	Inilah
Newstrend	Asuransi Jiwa Bumiputera Cirebon akan disomasi
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Negative

Ancam Somasi Asuransi Bumiputera

INILAH, Cirebon - Asuransi Jiwa Bumiputera Cirebon akan disomasi. Hal tersebut dikatakan kuasa hukum pemegang polis atas nama Ny. Tjeng A. Tjua, Yosi Priady Achdian.

Pasalnya, sudah lima tahun ini asuransi Bumiputera belum juga mencairkan asuransi jiwa, yang nilainya kurang lebih Rp. 100 juta. Yosi mengaku, ahli waris Ny. Tjeng A. Tjua, bernama Heriyanto, sudah menerima polis lima tahun lalu. Namun sampai saat ini, uangnya tidak bisa dicairkan.

"Sepertinya ini permainan oknum asuransi bumiputera berinisial A. Saya sudah coba kontak dan ingin duduk bersama. Tapi yang bersangkutan ngeyel dan tidak mau menyelesaikan masalah," aku Yosi, Kamis (31/9).

Yosi menjelaskan, ibu kli-

ennya tersebut mulai ikut asuransi jiwa Bumiputera pada tahun 1977 dan meninggal pada tahun 2019. Beberapa hari setelah meninggal, kliennya menerima langsung polis asuransi jiwa dari bumiputera. Namun ketika hendak dicairkan, selalu tidak bisa dengan alasan yang tidak jelas.

"Padahal jelas jelas, saat masih menjadi nasabah, almarhum mendapatkan beberapa penghargaan dari bumiputera sebagai nasabah yang lancar dalam melakukan pembayaran. Ini membuktikan, ibu klien saya tidak pernah nunggak," ungkapnya.

Yosi mengaku heran dengan kinerja dan sistem pencairan di manajemen asuransi jiwa bumiputera. Sulitnya berkomunikasi dengan pihak bumiputera membuat kli-

ennya kecewa. Karena dirinyapun merasa yakin, ketika polis sudah diberikan, maka akan langsung bisa dicairkan.

"Kalau telatnya sebulan tidak masalah. Ini kan telatnya sampai lima tahun. Sementara si A ini tidak masuk akal. Masa dia bilang bumiputera sedang dalam masalah. Ya kan masalahnya sekarang, toh lima tahun lalu masih lancar," ungkapnya.

Yang lebih heran lagi aku Yosi, pengakuan oknum pegawai asuransi jiwa bumiputera berinisial A tersebut, sangat tidak masuk akal. Ketika dia mengaku saat ini perusahaannya sedang ada masalah, kenapa masih banyak masyarakat yang saat ini tetap masuk asuransi jiwa bumiputera. Artinya, kemungkinan oknum tersebut bisa merusak nama baik asuransi jiwa bumiputera.



ANTARA FOTO

ansi jiwa bumiputera.

"Pokoknya ini sudah tidak bisa dibiarkan. Kalau minggu ini Polisi tidak bisa dicairkan. Saya akan menuntut secara pidana dan perdata. Jelas nama asuransi bumiputera citranya akan buruk akibat ulah oknum ini," akunya.

Yosi menambahkan, kuat dugaan bukan kliennya saja

yang mengalami hal serupa, tapi bisa saja banyak nasabah lainnya yang mengalami hal yang sama. Asumsinya adalah, ketika nasabah nasabah dengan polis dibawah Rp. 100 juta dananya digelapkan, maka akan mudah bagi si oknum berinisial A, untuk mengganti langsung.

(maman suharman/aab)

Judul	Asuransi Syariah Perkuat Segmen Tradisional
Nama Media	Riau Post
Newstrend	Industri asuransi syariah masih mencetak pertumbuhan
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Asuransi Syariah Perkuat Segmen Tradisional

SURABAYA (RP) – Industri asuransi syariah masih mencetak pertumbuhan. Pelaku industri melihat potensinya tetap tinggi. Mereka pun memperkuat segmen tradisional atau produk asuransi yang tidak dikaitkan investasi.

Chief Financial Officer Prudential Syariah Paul Setio Kartono menyatakan, kinerja asuransi syariah terus bertumbuh seiring dengan ekonomi syariah di tanah air. Setelah *spin-off* dari induk usaha pada April tahun lalu, perseroan mencatatkan peningkatan performa. Dalam periode April–Desember 2022, Prudential Syariah mencatat 520 ribu peserta dengan kontribusi Rp2,3 triliun. “Nasabah yang sudah kami bantu klaim berjumlah 38 ribu jiwa. Total nilainya mencapai Rp1,7 triliun,” jelasnya di Surabaya, Kamis (31/8).

Aset dana yang telah dikelola mencapai Rp6,7 triliun dengan total investasi Rp5,5 triliun. Angka itu membuat rasio solvabilitas (kemampuan membayar beban jangka panjang) sebesar 2.809 persen. Jauh di atas syarat minimal, 120 persen.

Namun, dia menegaskan bahwa kinerja itu masih jauh dari potensi yang ada. Secara umum, masyarakat belum menyadari pentingnya asuransi sebagai instrumen perencanaan keuangan. “Dari salah satu data yang kami kutip, hanya 5,25 persen yang percaya bisa mengelola keuangan. Sebanyak 46 persen masyarakat hanya punya dana darurat yang bertahan selama seminggu setelah kehilangan pekerjaan,” ungkapnya.

Karena itu, pihaknya terus mencoba menarik konsumen baru dalam bentuk asuransi seumur hidup dengan manfaat dana usia mapan. Produk tersebut bakal memberikan manfaat baru 100 persen dana kontribusi saat konsumen mencapai usia mapan alias 60 tahun. Manfaat perlindungan terus berlanjut hingga usia 120 tahun.

Head of Product Development Prudential Syariah, Bondan Margono, menyampaikan bahwa produk itu diluncurkan untuk mengincar calon konsumen yang memang ingin mendapatkan manfaat jangka panjang, tetapi modalnya dikembalikan. “Masyarakat bisa punya *peace of mind*. Baik dari sisi syariah maupun dari sisi keamanan dana,” ujarnya.

Saat ini kontribusi penjualan perusahaannya masih 50:50 antara produk asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI) dan produk tradisional. Produk kali ini merupakan langkah untuk terus memperkuat segmen produk tradisional di tanah air. Termasuk di Jawa Timur (Jatim). (bil/dio/jpg)

Judul	BERDAYAKAN PEREMPUAN PENDIRI PERUSAHAAN RINTISAN DIGITAL
Nama Media	Pakuan Raya
Newstrend	Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak bersama FWD Insurance dan Kumpulid meluncurkan Program InnovateHer Academy
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

BERDAYAKAN PEREMPUAN PENDIRI PERUSAHAAN RINTISAN DIGITAL

JAKARTA - Pemerintah berkolaborasi dengan ekosistem digital untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) di bidang teknologi dan digital.

Deputi Bidang Kesetaraan Gender Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak bersama FWD Insurance dan Kumpulid meluncurkan Program InnovateHer Academy agar dapat menciptakan solusi yang memberikan dampak positif bagi Indonesia.

"Selama ini perempuan kurang terrepresentasi sebagai inovator dan pengambil keputusan di sektor teknologi, sehingga seringkali teknologi diciptakan tanpa memasukkan ide, pendangan dan kebutuhan perempuan," ujar Deputi Bidang Kesetaraan Gender KementPPA, Lenny N. Rosalin dalam acara penandatanganan Nona Kesepahaman di Jakarta Pusat, Rabu (30/8/2023).

"Lewat Program Innovate Her Academy diharapkan dapat mendorong kesadaran gender, membangun jejaring, memberikan kesempatan untuk perempuan pendiri startup, dan mengembangkan ekosistem yang inklusif di dunia bisnis digital," sambung Lenny N. Rosalin.

Program Innovate Her Academy nantinya akan berlangsung selama 11 bulan dengan 3 kegiatan, berupa sosialisasi dan edukasi perspektif gender dalam bisnis, pengembangan modul dan bahan ajar kepemimpinan perempuan, serta pendampingan bisnis berbasis teknologi yang dipimpin perempuan.

Menurut Lenny Rosalin, dalam program ini, perspektif gender juga akan dimasukkan mencakup lima isu utama, antara lain: kesetaraan gender, pencegahan kekerasan terhadap perempuan dan anak, penggunaan internet yang sehat, serta pemenuhan hak anak atas kesehatan termasuk pencegahan stunting.

"Kami berharap para perempuan pelaku usaha rintisan dapat menjadi



ABADIKAN NOMEN : Deputi Bidang Kesetaraan Gender KementPPA, Lenny N. Rosalin foto bersama usai penandatanganan Nona Kesepahaman ekosistem digital untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan perempuan pendiri perusahaan rintisan, di Jakarta Pusat. Rabu (30/8/2023). ISTIMEWA

agen perubahan dalam pemberdayaan perempuan di lingkup bisnis mereka," ujarnya. Lebih jauh, Innovate Her Academy menurut Lenny dapat menjadi jawaban atas permasalahan tantangan kemajuan gender (gender gap) antara perempuan dan laki-laki di Indonesia, yang antara lain dapat diuraikan:

- (a) Indeks Pembangunan Manusia (IPM), (b) Indeks Pembangunan Gender (IPG), (c) Indeks Pemberdayaan Gender (IDG), (d) Indeks Keterpaparan Gender (IKG), (e) Global Gender Gap Index (GGGI).

Melalui program ini, Lenny berharap, dapat berdampak pada peningkatan partisipasi perempuan dalam kepemimpinan hingga peringkat ek-

sekutif tertinggi melalui pendampingan perempuan.

"Program ini membuka peluang bagi para pendiri perusahaan rintisan dalam pemberdayaan perempuan. Selain itu, pada pertumbuhan ekonomi dan SDM melalui pemanfaatan teknologi dalam lingkup pemberdayaan perempuan, yang pada akhirnya akan memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia sehingga IPM, IPG, IDG, IKG, dan GGGI Indonesia bisa meningkat," jelas Lenny.

Program Innovate Her Academy dibuka bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan di lingkup area Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek) melalui proses

seleksi. Setelah pendiri perusahaan rintisan perempuan yang terpilih akan mendapatkan pengetahuan praktis dan teknis dalam mengembangkan produk yang berkelanjutan dan secara secara efisien, berhasil meluncurkan produk, serta membangun strategi bisnis yang menguntungkan.

Hal tersebut dipaparkan melalui sesi pelatihan (masterclass) dan pendampingan (mentoring) yang berlangsung selama tiga bulan. Tahap akhir dari program ini adalah memasarkan bisnis dan pencapaiannya melalui sesi pitching dan business matching dengan investor yang memberikan kesempatan untuk memperoleh pendanaan bagi perusahaan rintisan mereka. **© URP**

Judul	Dukung Net Zero 2050, AIA Luncurkan Program Sehat untuk Negeri
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	AIA Indonesia meluncurkan inisiatif ESG (environment, social, governance)
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Dukung Net Zero 2050, AIA Luncurkan Program Sehat untuk Negeri

PERUSAHAAN asuransi jiwa PT AIA Finansial (AIA Indonesia) meluncurkan inisiatif ESG (environment, social, governance) di bawah payung program 'AIA Sehat untuk Negeri'. Inisiatif ini merupakan komitmen AIA Indonesia untuk mendukung dan sejalan dengan target AIA Group dalam mencapai emisi net zero gas rumah kaca (GRK) pada 2050.

Selain itu, AIA Group juga berkomitmen pada science based targets (SBTi), sebuah badan global yang memungkinkan perusahaan untuk secara serius menetapkan target pengurangan emisi, direvisikan dengan perkembangan sains terkini.

AIA Indonesia berkomitmen untuk menjadi penggerak perubahan positif, dimulai dari inisiatif internal yang selanjutnya akan diperluas ke lingkungan eksternal. Menurut WHO, terdapat 5 faktor utama dan 5 penyakit tidak menular (non-communicable diseases) yang menyebabkan 74% kematian di dunia. Dari lima faktor tersebut, salah satu penyebab terbaru merupakan polusi udara dan kesehatan lingkungan.

Presiden Direktur AIA Indonesia Sainthan Satyamoorthy menyampaikan, penyakit tidak menular sekarang bukan lagi menjadi isu kesehatan saja, tetapi menjadi diskusi penting di sektor lain di tingkat dunia.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kami memiliki peran dalam memastikan seluruh ekosistem dan investasi yang dikembangkan, dapat melindungi dan mengurangi risiko kesehatan baru, termasuk dari sisi lingkungan. Melalui AIA Sehat untuk Negeri, kami mengekspresikan komitmen, baik untuk Indonesia, maupun untuk mencapai ambisi bersama AIA Group, mencapai net zero pada 2050," ujarnya dalam keterangan resmi, pekan lalu.

Melalui AIA Sehat untuk Negeri, AIA Indonesia berfokus pada penerapan 5 pilar ESG AIA Group, yaitu *Health and Wellness, Sustainable Operations, People and Culture, Sustainable Investment, dan Effective Governance*.

Rila melihat kondisi Jakarta saat ini, Sainthan mengungkapkan langkah proaktif perusahaan dalam meningkatkan Kesehatan & Keselamatan Kerja (K-3) terkait isu kualitas udara. Pihaknya mengimplementasikan Inisiatif Clean Air Zone di kantor AIA yang merupakan pilot project hasil kolaborasi antara AIA Vitality dengan NATAS Indonesia.

"Inisiatif ini bukan sekadar memperbaiki udara bersih, tetapi juga selaras dengan sasaran ESG kami pada pilar *People & Culture*, terutama berkaitan dengan kesehatan karyawan kami," jelasnya.

Chief Marketing Officer AIA Indonesia Kathryn Parapak mengatakan inisiatif 'AIA Sehat Untuk Negeri: ESG Day' secara khusus bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran dan urgensi pada karyawan AIA akan perlunya menciptakan lingkungan dan sosial yang lebih baik bagi semua orang.

"Di sisi lain, nilai keberlanjutan sudah menjadi dasar dari berbagai program dan inisiatif AIA untuk nasabah sejak lama. Seperti melalui AIA Vitality yang mendorong nasabah untuk aktif bergerak dan mengadopsi gaya hidup sehat," tambah Kathryn. (tha/5-1)

Judul	Indonesia memaparkan wawasan untuk menerapkan pendekatan yang logis dalam meManulife Gelar DEI Summit 'Bring DEI to Life'
Nama Media	Waspada
Newstrend	Manulife Indonesia Gelar DEI Summit 'Bring DEI to Life'
Halaman/URL	PgA6
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Manulife Gelar DEI Summit 'Bring DEI to Life'

JAKARTA (Waspada): Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Summit untuk pertama kalinya di Indonesia, bertajuk "Indonesia DEI Summit: Bring DEI to Life", di Hotel Le Meridien, Jakarta (30/08).

Acara yang dihadiri oleh lebih dari 150 peserta dan menghadirkan pembicara dari Manulife, tokoh-tokoh DEI, dan pelaku industri lainnya ini merupakan wujud nyata komitmen Manulife Indonesia terhadap nilai-nilai DEI.

Manulife Indonesia bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif dengan mengoptimalkan penerapan DEI. Dalam acara ini, Manulife Indonesia memaparkan wawasan untuk menerapkan pendekatan yang logis dalam me-

ngimplementasikan DEI dengan tujuan untuk menciptakan tenaga kerja yang memiliki motivasi tinggi dan lingkungan kerja yang sehat.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charliand, mengatakan, sebagai suatu negara, Indonesia telah memiliki fondasi yang kuat untuk menjadi pelopor DEI dengan masyarakatnya yang beragam.

Pada kesempatan yang istimewa ini, kami merangkul keunikan ini dan melihat bagaimana DEI dapat dimanfaatkan sebagai elemen penting bagi kesuksesan perusahaan. Hari ini, kami mengundang seluruh pemangku kepentingan untuk mengambil tindakan nyata dalam mewujudkan DEI. Mewakili Manulife Indonesia, kami sangat berterima kasih kepada semua

pihak yang telah mendukung dalam mewujudkan acara yang baru pertama kali diadakan di industri di Indonesia ini," ujarnya.

DEI Summit mempertemukan para profesional, praktisi bisnis, dan organisasi sosial, serta menjadi wadah bagi mereka untuk berbagi wawasan, pengalaman, dan perspektif. Acara ini didukung oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), dan mitra mitra seperti JP Morgan Indonesia, Bank DBS Indonesia, Glencore, EMC Healthcare, Universitas Terbuka, Kitaoneus Asia, dan Kafe Surya.

Selain itu, komitmen kuat Manulife Indonesia terhadap inklusivitas dapat dilihat melalui peluncuran produk inklusif terbaru ini dengan menyediakan perlindungan asuransi jiwa bagi individu yang mengidap HIV. Pro-

duk kami juga memungkinkan individu untuk memberikan penerima manfaat dari layanan sosial atau pihak-pihak yang tidak memiliki hubungan darah selain anggota keluarga inti.

Pada bulan Juli 2023, Manulife meluncurkan program magang untuk siswa dengan disabilitas, sehingga mereka dapat merasa diterima di lingkungan kerja yang aman dan memiliki kesempatan nyata untuk mengembangkan potensi mereka serta mempersiapkan diri pada lingkungan kerja di masa depan.

Perusahaan berharap bahwa acara ini akan mendorong nilai-nilai DEI untuk dikembangkan dan diterapkan di berbagai kalangan masyarakat, tempat kerja, dan komunitas yang lebih luas untuk 'membuat hari-hari lebih baik' bagi kita semua. (ms31)



Sesi diskusi lintas sektor pada Manulife Indonesia DEI Summit 'Bring DEI to Life' di Jakarta, Rabu (30/8).

Judul	Penyelesaian Kasus Jiwasraya, Erick Thohir: Saya Tidak Melarikan Diri
Nama Media	Bali Tribune
Newstrend	Penyelesaian kasus PT Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Neutral

Penyelesaian Kasus Jiwasraya, Erick Thohir: Saya Tidak Melarikan Diri

Jakarta, Bali Tribune

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir menekankan bahwa dirinya tidak lepas tangan dalam menyelesaikan kasus PT Asuransi Jiwasraya (Persero). Hal itu disampaikan Erick dalam Rapat Kerja (Raker) Komisi VI dengan Menteri BUMN di DPR/MPR, di Jakarta seperti dilansir Bisnis.com, Kamis (31/8). "Ini kan memang perlu waktu. Jadi saya tidak melarikan diri, tetapi proses ini masih perlu waktu 2-3 tahun," ujar Erick. Erick mengatakan bahwa penyelesaian kasus Jiwasraya baru akan selesai pada 2024 mendatang, seiring dengan Kejaksaan Agung (Kejagung) yang telah memulihkan aset barang rampasan negara Jiwasraya. "Ketika komisi VI juga mendorong kami untuk melakukan perbaikan Jiwasraya, kita baru selesai 2024, ketika

ada pencairan dari Kemenkeu [Kementerian Keuangan] untuk aset yang sudah disita oleh Kejaksaan senilai Rp3,2 triliun," ungkapnya. Dalam proses terbaru, Jiwasraya kembali menawarkan program restrukturisasi polis kepada nasabah yang menolak program ini.

Sebelumnya, Direktur Utama Jiwasraya Angger P. Yuwono menyatakan dalam masa mendekati penyelesaian Jiwasraya, pemegang saham bersama dengan manajemen memiliki itikad baik agar lebih banyak lagi polis yang bisa diselamatkan di IFG Life. "Artinya, pemegang polis yang menolak boleh tetap menolak, boleh menerima. Jadi ini sifatnya adalah penawaran. Penawaran itu kami, Jiwasraya, memberikan kebebasan kepada pemegang polis mau menerima atau menolak [program restrukturisasi],"

kata Angger saat dihubungi Bisnis, Jumat (25/8/2023). Hal ini mengingat masih terdapat satu persen nasabah Jiwasraya yang menolak proposal restrukturisasi polis untuk dialihkan ke IFG Life. Oleh karena itu, Angger menjelaskan bahwa penawaran ini bukan untuk memaksa para pemegang polis. "Jadi tidak ada pemaksaan, tidak ada intimidasi, tidak bermaksud untuk mengintimidasi ataupun memaksa. Sama sekali tidak," jelasnya. Angger mengatakan dengan penawaran program restrukturisasi polis ini kembali ditawarkan apabila pemegang polis yang sebelumnya menolak kini berkeinginan untuk menerima pemindahan polis ke IFG Life. "Kalau menerima, kami kemudian dapat menyelamatkan polisnya untuk kami alihkan di IFG Life," pungkas Angger. **net**

Judul	Rumah Pemasaran Bersama UMKM Bungbulang Siap Dulang Berkah
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	BRI Life Berdayakan UMKM Bungbulang di Garut
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Rumah Pemasaran Bersama UMKM Bungbulang Siap Dulang Berkah



Garut, BRI Life, melalui program BRI Life Peduli, meresmikan Rumah Pemasaran Bersama bagi 30 orang pelaku usaha dari 4 desa di Kecamatan Bungbulang, Kabupaten Garut,

Selasa (28/8).

Sebelumnya, beragam rangkaian pelatihan peningkatan kapasitas usaha telah diberikan dalam rangka pembekalan, dengan menunjuk BRI Research Institute

sebagai fasilitator. Pada kesempatan yang sama, Para pelaku usaha mendapatkan materi literasi keuangan dan asuransi, fasilitas Asuransi AMKKM, dan bantuan alat penunjang usaha. (*)

Judul	Sun Life donates Rp 10 billion to support healthy lifestyles through basketball for underprivileged Asian children
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	Sun Life donasikan Rp10 miliar untuk fasilitas olahraga
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Sun Life donates Rp 10 billion to support healthy lifestyles through basketball for underprivileged Asian children

Several sports and youth communities in Indonesia, the Philippines, Hong Kong, Malaysia, Singapore and Vietnam will soon enjoy renovated basketball courts and receive basketball training programs thanks to a donation of Rp 10 billion from Sun Life. The donation aims to advocate for healthy lifestyles for underprivileged children in Asia.

The philanthropic program, run in collaboration with Beyond Sport, a global sports foundation focused on social change, responds to a 2022 report released by the Active Healthy Kids Global Alliance, which Sun Life has supported.

According to the report, in terms of physical activity, Hong Kong and Malaysia got D marks, while Indonesia and the Philippines and Vietnam got F marks. This indicates that less than 20 percent of children from the ages of 6 to 17 performed moderate or intense physical activity for 60 minutes a day or longer.

Sun Life Indonesia vice president for branding communications & client experience Kaiser Simanungkalit said, "At Sun Life, we have a commitment to helping millions of families achieve financial soundness and live a healthier life. Lack of physical activity and the increasingly static behavior among Asian youths have reached an alarming level and pose a risk of increasing a variety of serious health conditions."

"That's why efforts are needed to raise awareness and provide facilities and quality education on the importance of a healthy lifestyle, especially among the less fortunate communities," he noted.

"We are proud of collaborating with Beyond Sport and other local strategic partners to provide innovative solutions and create a wider social impact in Asia," he said.

Meanwhile, Beyond Sport executive director Fred Turner



Courtesy of Sun Life Indonesia

(Left to right) Sun Life vice president of global partnerships & marketing planning Paul Joliat; Sun Life Indonesia vice president of branding, communications & client experience Kaiser Simanungkalit; Beyond Sport executive director Fred Turner and Sun Life Indonesia chief client officer Kah Jing Lee pose for a photograph.

er noted that young people in different parts of the world frequently faced obstacles to accessing sports and their benefits.

"The obstacles can be as simple as the absence of a safe space to play and do a sport," he said. "We feel honored to partner with Sun Life to increase unfortunate children's mental and physical welfare."

"We hope that the program, designed by taking into account community engagement and sustainability, can motivate the young generation in Asia to embrace positive habits that support their development throughout their lives," he continued.

The initiative is part of #MovementMatters, a Sun Life campaign focused on promoting physical activity as a key factor in embracing a healthier lifestyle.

Increasing '#MovementMatters' momentum

The campaign kicked off with Acara Amal 3x3, a charity program held simultaneously in Jakarta and Manila from Aug. 18 to 20.

The Celebrity & Basketball Weekend program was held in Gandaria City Mall and had 650 participants.

The event was enlivened by the presence of celebrity figures

and basketball influencers, including Dion Wiyoko, Tarra Budiman, Andovi, Jovial Da Lopez, Augie Fantinus, Rayi Putra, Samuel Rizal, Danang Suryonegoro, Maria Selenia, Choky Sitohang and Bams.

Through the program, Sun Life donated Rp 1 million for every participant living in Jakarta and Manila, and every like, share, comment and upload on social media with the hashtag #MovementMatters contributed to the donation amount, which reached Rp 10 billion in total.

The event also coincided with the participation of the Canadian team and its excellent players in the basketball world cup, FIBA 2023, held in Jakarta. Sun Life is the Official Insurance Partner of Canada Basketball.

"We are very enthusiastic about the momentum that has been created for the #MovementMatters campaign and hope that it will always receive support from the public," Kaiser said.

"Through collective efforts, I am confident that we can help more individuals lead a healthier life," he concluded.

Judul	Syariah Perkuat Segmen Tradisional
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Industri asuransi syariah mencetak pertumbuhan
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

ASURANSI

Syariah Perkuat Segmen Tradisional

SURABAYA – Industri asuransi syariah masih mencetak pertumbuhan. Pelaku industri melihat potensinya tetap tinggi. Mereka pun memperkuat segmen tradisional atau produk asuransi yang tidak dikaitkan investasi.

Chief Financial Officer Prudential Syariah Paul Setio Kartono menyatakan, kinerja asuransi syariah terus bertumbuh seiring dengan ekonomi syariah di tanah air. Setelah *spin-off* dari induk usaha pada April tahun lalu, perseroan mencatatkan peningkatan performa. Dalam periode April–Desember 2022, Prudential Syariah mencatat 520 ribu peserta dengan kontribusi Rp 2,3 triliun.

"Nasabah yang sudah kami bantu klaim berjumlah 38 ribu jiwa. Total nilainya mencapai Rp 1,7 triliun," jelasnya di Surabaya kemarin (31/8).

Aset dana yang telah dikelola mencapai Rp 6,7 triliun dengan total investasi Rp 5,5 triliun. Angka itu membuat rasio solvabilitas (kemampuan membayar beban jangka panjang) sebesar 2.809 persen. Jauh di atas syarat minimal, 120 persen.

Namun, dia menegaskan bahwa kinerja itu masih jauh dari potensi yang ada. Secara umum, masyarakat belum menyadari pentingnya asuransi sebagai instrumen perencanaan keuangan.

Karena itu, pihaknya terus mencoba menarik konsumen baru dalam bentuk asuransi seumur hidup dengan manfaat dana usia mapan.

Bondan Margono, *head of product development* Prudential Syariah, menyampaikan bahwa produk itu diluncurkan untuk mengincar calon konsumen yang memang ingin mendapatkan manfaat jangka panjang, tetapi modalnya dikembalikan. "Masyarakat bisa punya *peace of mind*. Baik dari sisi syariah maupun dari sisi keamanan dana," ujarnya.

Saat ini kontribusi penjualan perusahaannya masih 50:50 antara produk asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI) dan produk tradisional. Produk kali ini merupakan langkah untuk terus memperkuat segmen produk tradisional di tanah air. (bil/c14/dio)

Judul	Berita Foto - CSR TANAM SERIBU BAKAU
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Program penanaman 1.000 bibit pohon bakau
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive



DOK PANIN DAI-ICHI LIFE

CSR TANAM SERIBU BAKAU: Head of Marketing and Corporate Communications Panin Dai-ichi Life Andre Yoginata (kedua dari kiri) memberikan sambutan saat melaksanakan program penanaman 1.000 bibit pohon bakau sebagai bagian dari inisiatif *corporate social responsibility* (CSR) yang dilaksanakan bersama Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove di kawasan Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara, akhir pekan lalu. Bibit yang ditanam dikelola Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta.

Judul	Power Lunch - Pertumbuhan Premi Asuransi Umum & Reasuransi Masih Dilanda Tantangan
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	Pertumbuhan premi di industri asuransi umum dan reasuransi
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.08/dabb5819755d4bde30874f6f58899d4d93d57f8afdfdd3b2afe7843fbd6ac305
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive



Pertumbuhan premi di industri asuransi umum dan reasuransi masih cukup menantang hingga semester I 2023. Mengacu data Otoritas Jasa Keuangan premi baru di industri asuransi umum dan reasuransi selama Januari hingga Juni 2023, premi asuransi umum mencapai Rp64,06 triliun. Meski laju pertumbuhan masih di rentang yang positif dan berbeda dengan realisasi di industri asuransi jiwa yang masih berkontraksi, sayangnya premi asuransi umum dan reasuransi terpantau tumbuh melambat. Secara rinci, OJK mencatat pada 2021 premi asuransi umum dan reasuransi minus 3,17% dan kembali rebound dengan pertumbuhan 15,07% pada akhir 2022. Sayangnya laju peningkatan tersebut perlahan terikat karena pada akhir Mei 2023 industri asuransi umum dan reasuransi mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 8,8% dan pada Juni 2023 pertumbuhan tersebut justru hanya menjadi 4,02%.

Judul	Sun Life donasikan Rp10 miliar untuk fasilitas olahraga
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Sun Life donasikan Rp10 miliar untuk fasilitas olahraga
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/3704829/sun-life-donasikan-rp10-miliar-untuk-fasilitas-olahraga
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

Sun Life donasikan Rp10 miliar untuk fasilitas olahraga

© Kamis, 31 Agustus 2023 12:10 WIB



(Kiri-kanan): Paul Joliat, VP Global Partnerships & Marketing Planning Sun Life; Kaiser Simanungkalit, VP Branding, Communications & Client Experience Sun Life Indonesia; Fred Turner, Executive Director Beyond Sport; and Kah Jing Lee, Chief Client Officer Sun Life Indonesia. (ANTARA/HO-Sun Life)

Jakarta (ANTARA) - Beberapa komunitas pemuda dan olahraga di Indonesia, Filipina, Hong Kong, Malaysia, Singapura, dan Vietnam akan segera menikmati fasilitas lapangan basket yang telah diperbaharui serta program pelatihan basket berkat donasi senilai Rp10 miliar dari Sun Life.

Donasi itu bertujuan mendukung gaya hidup sehat bagi anak-anak kurang mampu di Asia, seperti tertulis dalam keterangan pers Sun Life yang diterima di Jakarta, Kamis. Program filantropi yang dijalankan bersama Beyond Sport, yayasan olahraga global yang berfokus pada perubahan sosial, merupakan respons atas laporan Active Healthy Kids Global Alliance 2022 yang didukung Sun Life.

Judul	Menimbang Celah Positif dari Penurunan Premi Asuransi
Nama Media	bisnisindonesia.id
Newstrend	Tren penurunan premi tunggal industri asuransi
Halaman/URL	https://bisnisindonesia.id/article/menimbang-celah-positif-dari-penurunan-premi-asuransi
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

MENIMBANG CELAH POSITIF DARI PENURUNAN PREMI ASURANSI

Ada celah positif dalam tren penurunan premi tunggal industri asuransi, meskipun penurunan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.



Asteria Desi Kartikasari

31 Agt 2023 - 20.56



Bisnis, JAKARTA— Ada celah positif dalam tren penurunan premi tunggal industri asuransi, meskipun penurunan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Kondisi tersebut dibenarkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG AAJI Fauzi Arfan mengatakan, premi tunggal umumnya memiliki porsi untuk investasi lebih besar. “Sementara premi reguler lebih banyak porsi untuk proteksinya. Akibatnya justru positif untuk industri asuransi,” kata Fauzi kepada Bisnis, Kamis (31/8/2023).

Judul	Pertama Kali di Indonesia, Manulife Selenggarakan DEI Summit 'Bring DEI to Life'
Nama Media	wartagres.com
Newstrend	Manulife Indonesia Gelar DEI Summit 'Bring DEI to Life'
Halaman/URL	http://wartagres.com/2023/09/01/pertama-kali-di-indonesia-manulife-selenggarakan-dei-summit-bring-dei-to-life/
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Pertama Kali di Indonesia, Manulife Selenggarakan DEI Summit 'Bring DEI to Life'

01/09/2023 - 324 Views



Pertama Kali di Indonesia, Manulife Selenggarakan DEI Summit 'Bring DEI to Life'.

JAKARTA, Wartagres.Com – Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Summit untuk pertama kalinya di Indonesia, bertajuk “Indonesia DEI Summit: Bring DEI to Life”, di Hotel Le Meridien, Jakarta (30/8/2023).

Acara yang dihadiri oleh lebih dari 150 peserta dan menghadirkan pembicara dari Manulife, tokoh-tokoh DEI, dan pelaku industri lainnya ini merupakan wujud nyata komitmen Manulife Indonesia terhadap nilai-nilai DEI.

Manulife Indonesia bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif dengan mengoptimalkan penerapan DEI. Dalam acara ini, Manulife Indonesia memaparkan wawasan untuk menerapkan pendekatan yang logis dalam mengimplementasikan DEI dengan tujuan untuk menciptakan tenaga kerja yang memiliki motivasi tinggi dan lingkungan kerja yang sehat.

Judul	BRI Life Berdayakan UMKM Bungbulang di Garut
Nama Media	skanaa.com
Newstrend	BRI Life Berdayakan UMKM Bungbulang di Garut
Halaman/URL	https://skanaa.com/berita/bri-life-berdayakan-umkm-bungbulang-di-garut/
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

BRI Life Berdayakan UMKM Bungbulang di Garut



JPNN - 8 jam lalu
Dilihat: 35



JPNN.com, GARUT - BRI Life berkolaborasi dengan BRI Research Institute dan Oorange Pusat Inkubasi Bisnis Universitas Padjajaran, melakukan pemberdayaan bagi kelompok usaha melalui berbagai kegiatan pelatihan dan pembangunan Rumah Pemasaran, termasuk pelatihan dan literasi keuangan kepada anggota UMKM Bungbulang, Kabupaten Garut, Jawa Barat.

Judul	Ketahanan Darurat Rendah, Asuransi Jiwa Syariah Dapat sebagai Persiapan Warisan
Nama Media	global-news.co.id
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan Asuransi Jiwa Syariah Tradisional
Halaman/URL	https://global-news.co.id/2023/09/ketahanan-darurat-rendah-asuransi-jiwa-syariah-dapat-sebagai-persiapan-warisan/
Tanggal Berita	2023-09-01
Sentimen	Positive

Ketahanan Darurat Rendah, Asuransi Jiwa Syariah Dapat sebagai Persiapan Warisan

oleh Redaksi Global News · 1 September 2023

BAGIKAN



Head of Product Development Prudential Syariah Bondan Margono, Chief Financial Officer Prudential Syariah Paul Setio Kartono dan Head of Marketing, Customer and Corporate Communications Prudential Syariah Lailatul Mauliyah Zubaidah di acara peluncuran PRUAnugerah Syariah, Kamis (31/8/2023).

SURABAYA (global-news.co.id) – Kesadaran masyarakat Indonesia dalam merencanakan keuangan dinilai masih rendah. Hasil survei terbaru menunjukkan masyarakat Indonesia belum memulai perencanaan keuangan pada usia 35 tahun dan baru memulai perencanaan pensiun di usia 41 tahun. Bahkan, berdasarkan data OJK, hanya 5,25% dari responden yang yakin mampu mengelola keuangannya setelah masa pensiun.